

PRESSEMITTEILUNG

Wien, April 2015

Zuwächse beim Hybridhandel

IT-Spezialist ETRON expandiert mit umfassendem Konzept

Schwierige Zeiten für den Handel – zukunftssträchtige und erfolgversprechende Konzepte sind gefragt. IT-Spezialist ETRON expandiert und verzeichnet Zuwächse in der Sparte Hybridhandel. Das Traditions-Reformhaus Staudigl ist auf diesen Zug aufgesprungen und fährt damit Richtung Umsatzsteigerung und mehr Kundenservice.

Eine aktuelle Studie (Quelle/Link) des Einzelhandelsverbands in Deutschland zeigt: Nach wie vor ist bei deutschen Händlern „E-Commerce“ das Top-Thema. Doch „E-Commerce“ ist nicht gleich „E-Commerce“ – wie also die passende Lösung finden? „Wer die Kanäle gut verzahnt, hat die besten Chancen!“ bringt es Markus Zoglauer, Geschäftsführer des IT-Spezialisten ETRON, auf den Punkt. Sein Unternehmen bietet Rundum-Lösungen für den „Hybridhandel“, also die gezielte Integration von Offline- und Online-Geschäft.



ETRON-Geschäftsführer Markus Zoglauer verzahnt Online- und Offline-Kanäle mit seinen Rundumlösungen: vom Kassensystem bis zum Online-Shop. So erfolgreich, dass er expandiert und im März in den Wiener IT-Cluster Inno-Center übersiedelte.

Foto: Jürgen Skarwan / ETRON

Erfolgsbeispiel Staudigl

Staudigl betreibt ein Reformhaus und eine Naturparfümerie an zwei prominenten Standorten in der Wiener Innenstadt. Das renommierte Familienunternehmen steht seit 1979 für Top-Beratung und höchste Qualität. Gemeinsam mit ETRON hat es das Traditionshaus geschafft, diese Werte auch online umzusetzen. „Mit unserem Webshop stärken wir den stationären Handel und bieten noch mehr Service“, ist Matthias Staudigl, zuständig für das Online-Projekt, überzeugt. Neu ist zum Beispiel der unkomplizierte Online-Einkauf mit anschließender Selbstabholung in der Filiale. „Die Kunden nehmen das Angebot sehr gut an.“ Auch Botendienste mit Lieferung am gleichen Tag werden geboten.



Tradition & Moderne – bei Staudigl kein Widerspruch. Das renommierte Familienunternehmen ist im Online-Geschäft ganz vorne mit dabei.

Foto: ETRON/Staudigl

Service steht bei Staudigl im Mittelpunkt: Online und Offline

Das Pendant zur persönlichen Beratung im Geschäft ist beim Online-Shop die übersichtliche und detaillierte Sortimentszusammenstellung und die genauen Informationen über die Inhaltsstoffe der Produkte. Dabei profitiert der Kunde von verlässlicher Technik, denn Produktinfos, Lagerstand und Verfügbarkeit sind dank „ETRON live“ immer auf dem aktuellen Stand. ETRON-Geschäftsführer Zoglauer: „Die tiefgreifende Integration der Webshop-Lösung in die Kernfunktionen der Kassa-/Warenwirtschaftssoftware ist der besondere Vorteil. Es reicht nicht, einen Webshop einfach zu haben, das System muss auch leistungsfähig sein.“

Trends im Handel: Die Kassa wird mobil und geeicht

IT-Spezialist ETRON hält für Händler noch weitere Innovationen bereit. Zum Beispiel eine Kassa, die bei vollem Funktionsumfang mobil einsetzbar ist – besonders interessant z. B. für Ab-Hof-Verkäufe oder Marktstände. Gemeinsam mit einem Partnerunternehmen hat ETRON außerdem eine manipulationssichere geeichte Waage in ein Kassensystem integriert. Auch für kleinere Händler im Lebensmittelhandel oder etwa im Eisenwarenhandel ist die Lösung eine Option. Mit März agiert der IT-Spezialist von seinem neuen Standort im Wiener Inno-Center aus. Im IT-Cluster am Wienerberg ist das expandierende Unternehmen in bester Gesellschaft.

Über ETRON

ETRON ist als österreichischer Komplettanbieter für „Hybridhandel“ im Online- und im Offline-Handel zuhause. Mehr als 25 Jahre Erfahrung bei Kassen- und Warenwirtschaftssystemen im KMU-Bereich und über 2.000 Installationen in mehr als 40 verschiedenen Einzelhandels-Branchen machen ETRON zum kompetenten Partner für den Handel und zum Marktführer in der Reformhaus-Branche. Von der durchdachten Lösung profitieren zufriedene Kunden wie beispielsweise SONNENTOR, Reformstark Martin, Gärtnerei Lederleitner oder auch das Besucherzentrum im österreichischen Parlament. Mit 20 Mitarbeitern am neuen Standort im Inno-Center in Wien und 15 Vertriebspartnern in Österreich erwirtschaftete die Firmengruppe im Jahr 2013 rund 3 Mio Euro Umsatz.
www.etrone.at



Fotos

Fotograf siehe Foto

Honorarfrei verwendbar.

Pressekontakt

Mag. Nina Strass-Wasserlof, MBA
Strass-Wasserlof Public Relations
IZ NÖ-Süd, Straße 2, Objekt M7, A-2351 Wr. Neudorf
T: 0664.341 34 86, F: 02236.66 02 78-118

agentur@strass-wasserlof.at

www.strass-wasserlof.at