

WHAT'S UP TOURISM: NACHHALTIGKEIT & DIGITALISIERUNG LIVE ON STAGE | Rückblick

Zwei Buzzwords unserer Zeit, die schon lange mehr Alltag sind als ein Trend, wurden bei der spannenden Podiumsdiskussion erstmals gemeinsam und aus touristischer Perspektive betrachtet. Was ist Nachhaltigkeit, wie gehen wir mit Digitalisierung um und wie finden wir Win-win-Lösungen in der touristischen Dienstleistung? Wo liegen noch Stolpersteine auf dem Weg und welche Lösungen finden wir dafür?

Diese und weitere spannende Fragen stellte sich das Panel, hochkarätig besetzt rund um Speaker und Moderator Reinhard Pohorec mit Vertretern von Eversports, Etron, Standort Plus, Arche Noah und Global 2000. In der einleitenden Keynote von Reinhard Pohorec wurde einmal mehr deutlich unterstrichen, wie sehr sich Menschen in der digitalen Welt nach ehrlichen Erlebnissen sehnen. Achtsamkeit ist das Zauberwort, um in unserer schnelllebigen Zeit auch einmal den Stop-Button zu finden und authentisches Erleben möglich zu machen. Es gilt die Chancen zu nutzen, mit besonderer Experience nachhaltige reale Emotionen zu schaffen. Thematisiert wurde neben der essentiellen, einwandfreien Onlinepräsenz und digitalen Lösungen als Abhilfe zum Fachkräftemangel auch wie wichtig es ist mögliche Gaps zwischen On- und Offline zu erkennen und zu schließen. Es ist und bleibt wichtig, genau da präsent zu sein, wo der Kunde ist. Genuss von Lebensmitteln, nachhaltig wertvolle zwischenmenschliche Verbindungen und entspannende Naturerlebnisse werden auch in Zukunft unseren Alltag verschönern. Damit das noch lange so bleibt, ist es spätestens jetzt an der Zeit, Digitalisierung nachhaltig zu denken. Nachhaltigkeit, verstanden als ökonomische, ökologische und soziale Verantwortung, kann im Zeitalter der Digitalisierung online und offline als Grundsatz des Wirtschaftens gelebt werden, war sich das Podium schlussendlich einig.



