

Anleitung zur Einrichtung Ihres Google Unternehmensprofils

Schritt 1: Anmeldung

- Besuchen Sie business.google.com
- Melden Sie sich mit Ihrem Google-Konto an oder erstellen Sie ein neues Konto

Schritt 2: Unternehmensinformationen eingeben

Fall A: Ihr Unternehmen ist noch nicht auf Google

- Name des Unternehmens (offizieller Handelsname)
- Kategorie auswählen (z. B. „Bäckerei“, „Schuhgeschäft“, „Friseur“)
- Adresse oder Servicebereich festlegen
- Kontaktdaten und Website angeben
- Öffnungszeiten korrekt hinterlegen

Fall B: Ihr Unternehmen ist bereits auf Google

- Suchen Sie Ihr Unternehmen auf Google Maps oder in der Google-Suche.
- Klicken Sie auf „Dieses Unternehmen beanspruchen“ oder „Inhaber dieses Unternehmens?“.
- Folgen Sie den Anweisungen, um Ihr Profil offiziell zu übernehmen.
- Prüfen Sie alle Angaben und aktualisieren Sie sie bei Bedarf, bevor Sie mit der Optimierung beginnen.

Schritt 3: Verifizierung

- Google sendet einen Bestätigungscode per Post, Telefon oder E-Mail
- Nach Eingabe wird Ihr Profil offiziell freigeschaltet

Schritt 4: Profil optimieren

- Hochwertige Fotos hochladen (Räumlichkeiten, Produkte, Team)
- Beiträge zu Angeboten, Neuigkeiten oder Aktionen erstellen
- Produkte und Dienstleistungen detailliert darstellen
- Attribute hinzufügen (z. B. „rollstuhlgerecht“, „kontaktlos bezahlen“)